

Jumat, 17 Januari 2025

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Bancassurance
Nama Media	utrade.co.id
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	https://www.utrade.co.id/news/ShowNews.aspx?id=01534253
Tanggal Berita	2025-01-16 09:33
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Bancassurance
Nama Media	kisi.co.id
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dubel di 2025
Halaman/URL	https://kisi.co.id/artikel/85131
Tanggal Berita	2025-01-16 09:33
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Bancassurance
Nama Media	iqplus.info
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dobel di 2025
Halaman/URL	http://www.iqplus.info/news/stock_news/bnga-sun-life-dan-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-bancassurance,01534253.html
Tanggal Berita	2025-01-16 09:33
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance.

Judul	IFG Life Perkuat Literasi untuk Menjaga Stabilitas Lingkungan dan Keuangan
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	IFG Life Perkuat Literasi untuk Menjaga Stabilitas Lingkungan dan Keuangan
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/27301/ifg-life-perkuat-literasi-untuk-menjaga-stabilitas-lingkungan-dan-keuangan
Tanggal Berita	2025-01-16 09:41
Sentiment	Neutral



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mendorong penguatan literasi tentang pentingnya menjaga keseimbangan lingkungan dan keuangan pribadi. Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi mengatakan, kondisi lingkungan dan keuangan yang seimbang merupakan faktor kunci guna menciptakan masa depan yang berkelanjutan. Gatot menyebut, sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan yang menyediakan jasa perlindungan asuransi untuk setiap tahap kehidupan, IFG Life memiliki kepedulian tinggi terhadap kesehatan finansial dan lingkungan.

Judul	Sun Life Indonesia Optimistis Mampu Menaikkan Marjin Lebih Tinggi di Tahun 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dobel di 2025
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/sun-life-indonesia-optimistis-mampu-menaikkan-marjin-lebih-tinggi-di-tahun-2025/
Tanggal Berita	2025-01-16 09:45
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga Jakarta
Nama Media	daelpos.com
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://daelpos.com/2025/01/16/sinergi-pemprov-dki-dan-hanwha-life-hadirkan-mobil-sahabat-perempuan-dan-anak-sapa-guna-tingkatkan-kesejahteraan-keluarga-jakarta/
Tanggal Berita	2025-01-16 09:57
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Perpanjang Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dobel di 2025
Halaman/URL	https://infobanknews.com/sun-life-dan-cimb-niaga-perpanjang-kemitraan-bancassurance-hingga-2039/
Tanggal Berita	2025-01-16 10:52
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance.

Judul	Sun Life-CIMB Niaga Perpanjang Kemitraan hingga 2039
Nama Media	kompas.tv
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dobel di 2025
Halaman/URL	https://www.kompas.tv/regional/567413/sun-life-cimb-niaga-perpanjang-kemitraan-hingga-2039
Tanggal Berita	2025-01-16 11:29
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance.

Judul	Dua Mobil SAPA Hadir di Jakarta, Langkah Nyata Lindungi Perempuan dan Anak
Nama Media	diskursusnetwork.com
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://diskursusnetwork.com/mobil-sapa/
Tanggal Berita	2025-01-16 11:36
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dubel di 2025
Halaman/URL	https://kumparan.com/kumparanbisnis/sun-life-dan-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance-24JUC6MixSA
Tanggal Berita	2025-01-16 11:44
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance.

Judul	Sun Life-CIMB Niaga Perpanjang Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Nama Media	medcom.id
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dobel di 2025
Halaman/URL	https://www.medcom.id/foto/ekonomi/Dkqe03Vk-sun-life-cimb-niaga-perpanjang-kemitraan-bancassurance-hingga-2039
Tanggal Berita	2025-01-16 12:26
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance.

Judul Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dobel di 2025

Nama Media megapolitan.antaranews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://megapolitan.antaranews.com/berita/338474/fundamental-ekonomi-ri-menguat-sun-life-bidik-pertumbuhan-dobel-di-2025>

Tanggal Berita 2025-01-16 12:38

Sentiment Positive



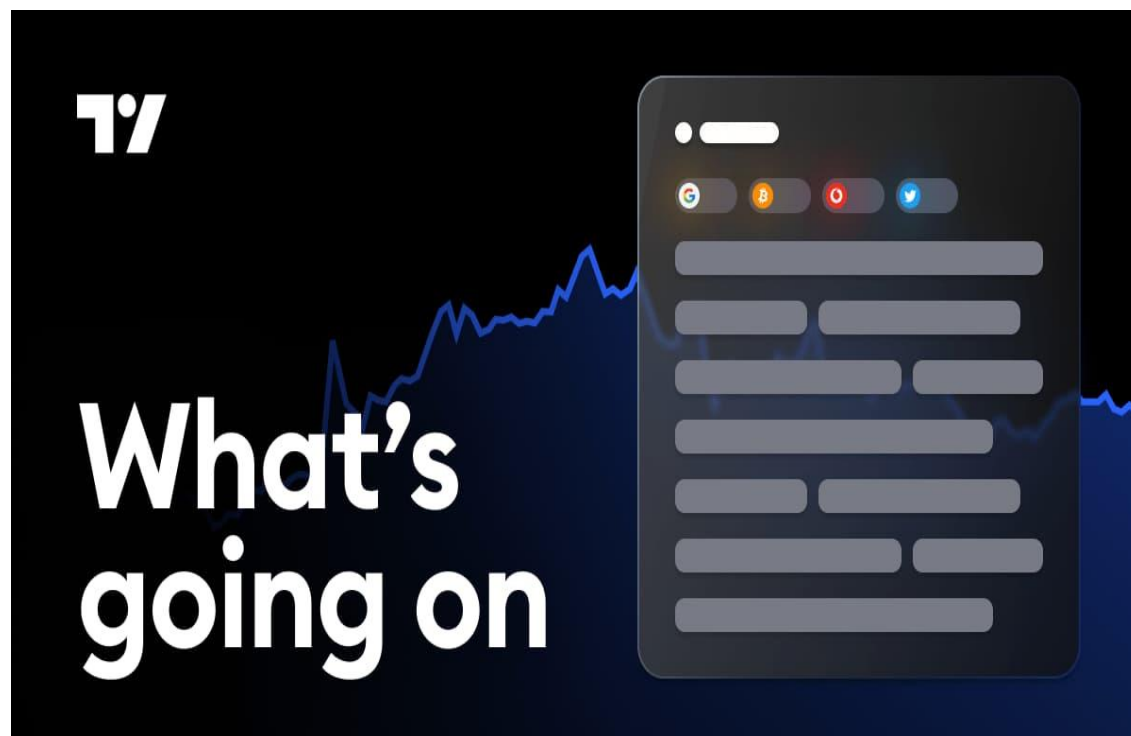
Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Fundamental Ekonomi Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Tinggi Tahun Ini
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/fundamental-ekonomi-menguat-sun-life-bidik-pertumbuhan-tinggi-tahun-ini
Tanggal Berita	2025-01-16 12:43
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Fundamental Ekonomi Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Tinggi Tahun Ini
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:7658118be87ea:0/
Tanggal Berita	2025-01-16 12:43
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Pemprov DKI Terima Hibah Mobil SAPA
Nama Media	beritajakarta.id
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://www.beritajakarta.id/potret-jakarta/album/17321/pemprov-dki-terima-hibah-mobil-sapa
Tanggal Berita	2025-01-16 13:09
Sentiment	Positive



PJ Gubernur DKI Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SAPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis. Hal itu dikatakannya saat pihaknya menerima penyerahan dua unit Mobil SAPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	Sun Life Indonesia Bidik Pertumbuhan Dua Kali Lipat di 2025
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/01/16/131241826/sun-life-indonesia-bidik-pertumbuhan-dua-kali-lipat-di-2025
Tanggal Berita	2025-01-16 13:12
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Sun Life Indonesia Bidik Pertumbuhan Dua Kali Lipat di 2025
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/867050/sun-life-indonesia-bidik-pertumbuhan-dua-kali-lipat-di-2025
Tanggal Berita	2025-01-16 13:16
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Sun Life Indonesia Optimistis Targetkan Pertumbuhan Penjualan Asuransi Dua Kali Lipat di 2025
Nama Media	koranindopos.com
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	https://koranindopos.com/sun-life-indonesia-optimistis-targetkan-pertumbuhan-penjualan-asuransi-dua-kali-lipat-di-2025/
Tanggal Berita	2025-01-16 13:23
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel Di 2025
Nama Media	waspada.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.waspada.id/ekonomi/fundamental-ekonomi-ri-menguat-sun-life-bidik-pertumbuhan-dobel-di-2025/
Tanggal Berita	2025-01-16 13:30
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Optimistis Pasar Asuransi Tumbuh Signifikan, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Nama Media	jateng.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jateng.tribunnews.com/2025/01/16/optimistis-pasar-asuransi-tumbuh-signifikan-sun-life-bidik-pertumbuhan-dobel-di-2025
Tanggal Berita	2025-01-16 13:31
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	AXA Long Term Life Protector: Asuransi yang Cocok untuk Penganut 'YONO'
Nama Media	trenasia.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://www.trenasia.com/read/axa-long-term-life-protector-asuransi-yang-cocok-untuk-penganut-yono
Tanggal Berita	2025-01-16 13:33
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. "Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan," ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	Optimis, Sun Life Menargetkan Pertumbuhan Dobel di 2025
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Halaman/URL	https://infobanknews.com/optimis-sun-life-menargetkan-pertumbuhan-dobel-di-2025/
Tanggal Berita	2025-01-16 13:33
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Proyeksi Ekonomi 2025: Sun Life Optimistis Asuransi di Indonesia Tumbuh Pesat
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/bisnis/015533976/proyeksi-ekonomi-2025-sun-life-optimistis-asuransi-di-indonesia-tumbuh-pesat
Tanggal Berita	2025-01-16 13:34
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel Di 2025
Nama Media	indexsumut.com
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Halaman/URL	https://indexsumut.com/2025/01/16/fundamental-ekonomi-ri-menguat-sun-life-bidik-pertumbuhan-dobel-di-2025/
Tanggal Berita	2025-01-16 13:36
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Proyeksi Ekonomi 2025: Sun Life Optimistis Asuransi di Indonesia Tumbuh Pesat
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/867251/proyeksi-ekonomi-2025-sun-life-optimistis-asuransi-di-indonesia-tumbuh-pesat
Tanggal Berita	2025-01-16 13:36
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Fundamental Ekonomi Indonesia Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Nama Media	jatim.tribunnews.com
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Halaman/URL	https://jatim.tribunnews.com/2025/01/16/fundamental-ekonomi-indonesia-menguat-sun-life-bidik-pertumbuhan-dobel-di-2025
Tanggal Berita	2025-01-16 13:44
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Awal Tahun, AXA Financial Luncurkan Produk Sesuai Kebutuhan Nasabah
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/news/20250116134753-4-603687/awal-tahun-axa-financial-luncurkan-produk-sesuai-kebutuhan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 13:57
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13414353989/axa-financial-indonesia-hadirkan-solusi-perlindungan-jiwa-dan-keuangan-untuk-semua-kalangan>

Tanggal Berita 2025-01-16 14:04

Sentiment Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Nama Media	suaramerdeka.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13414353989/axa-financial-indonesia-hadirkan-solusi-perlindungan-jiwa-dan-keuangan-untuk-semua-kalangan
Tanggal Berita	2025-01-16 14:04
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	Pastikan Stabilitas Keuangan Keluarga, AXA Financial Luncurkan Produk Long Term Life Protector
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/pastikan-stabilitas-keuangan-keluarga-axa-financial-luncurkan-produk-long-term-life-protector/
Tanggal Berita	2025-01-16 14:15
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025

Nama Media sumbar.antaranews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sumbar.antaranews.com/berita/653042/fundamental-ekonomi-ri-menguat-sun-life-bidik-pertumbuhan-dobel-di-2025>

Tanggal Berita 2025-01-16 14:19

Sentiment Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	papuabarat.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://papuabarat.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	riau.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://riau.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	manado.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://manado.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	mataram.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://mataram.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	sultra.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://sultra.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	papua.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://papua.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	kaltara.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://kaltara.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	jogja.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://jogja.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	kupang.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://kupang.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	bengkulu.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://bengkulu.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	babel.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://babel.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. "Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan," ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	jambi.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://jambi.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	gorontalo.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://gorontalo.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	makassar.antaraneews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://makassar.antaraneews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	lampung.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://lampung.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	jabar.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://jabar.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	sumsel.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://sumsel.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. "Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan," ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	kaltim.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://kaltim.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	banten.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://banten.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	kalbar.antaraneews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://bali.antaraneews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	ambon.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://ambon.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	kalsel.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://kalsel.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	kepri.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://kepri.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	kalteng.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://kalteng.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 14:23
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	ikn-news.my.id
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://ikn-news.my.id/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah-733135.html
Tanggal Berita	2025-01-16 14:24
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	Sun Life Bidik Pertumbuhan Dua Kali Lipat di 2025
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/5883598/sun-life-bidik-pertumbuhan-dua-kali-lipat-di-2025
Tanggal Berita	2025-01-16 14:30
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Kolaborasi Pemprov DKI dan Hanwha Life: Mobil SAPA Hadir untuk Kesejahteraan Keluarga
Nama Media	diagramkota.com
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://diagramkota.com/2025/01/kolaborasi-pemprov-dki-dan-hanwha-life-mobil-sapa-hadir-untuk-kesejahteraan-keluarga/
Tanggal Berita	2025-01-16 14:34
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	AXA HADIRKAN ASURANSI DENGAN PREMI-TENOR BISA DISESUAIKAN NASABAH
Nama Media	utrade.co.id
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://www.utrade.co.id/news/ShowNews.aspx?id=01554231
Tanggal Berita	2025-01-16 15:04
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA HADIRKAN ASURANSI DENGAN PREMI-TENOR BISA DISESUIKAAN NASABAH.
Nama Media	iqplus.info
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	http://www.iqplus.info/news/market_news/ekom-axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-bisa-disesuaikan-nasabah,01554231.html
Tanggal Berita	2025-01-16 15:04
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA Long Term Life Protector: Fleksibilitas Perlindungan Jiwa untuk Hidup Makin Tenang
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read555128/axa-long-term-life-protector-fleksibilitas-perlindungan-jiwa-untuk-hidup-makin-tenang
Tanggal Berita	2025-01-16 15:05
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	PJ Gubernur: Mobil SAPA tingkatkan pelayanan untuk korban kekerasan
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4588266/pj-gubernur-mobil-sapa-tingkatkan-pelayanan-untuk-korban-kekerasan
Tanggal Berita	2025-01-16 15:07
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	PJ Gubernur: Mobil SAPA tingkatkan pelayanan untuk korban kekerasan
Nama Media	ikn-news.my.id
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://ikn-news.my.id/pj-gubernur-mobil-sapa-tingkatkan-pelayanan-untuk-korban-kekerasan-733164.html
Tanggal Berita	2025-01-16 15:08
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	AXA Financial Luncurkan Produk Asuransi Jiwa Fleksibel: AXA Long Term Life Protector
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2025/01/axa-financial-luncurkan-produk-asuransi-jiwa-fleksibel-axa-long-term-life-protector/
Tanggal Berita	2025-01-16 15:18
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	Pemprov DKI Jakarta Terima Bantuan Mobil SAPA, Hadirkan Layanan Konseling Perempuan dan Anak
Nama Media	eljohnnews.com
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://eljohnnews.com/pemprov-dki-jakarta-terima-bantuan-mobil-sapa-hadirkan-layanan-konseling-perempuan-dan-anak/
Tanggal Berita	2025-01-16 15:23
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	AXA Luncurkan Asuransi Jiwa dengan Tenor dan Premi Sesuai Kebutuhan Nasabah
Nama Media	businessupdate.id
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://businessupdate.id/?p=16666
Tanggal Berita	2025-01-16 15:30
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	Optimalkan Layanan Konseling Perempuan dan Anak di Jakarta, Pemprov DKI Terima Bantuan Mobil SAPA Optimalkan Layanan Konseling Perempuan dan Anak di Jakarta, Pemprov DKI Terima Bantuan Mobil SAPA Optimalkan Layanan Konseling Perempuan dan Anak di Jakarta, Pemprov DKI Terima Bantuan Mobil SAPA
Nama Media	teropongnews.com
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://teropongnews.com/2025/01/optimalkan-layanan-konseling-perempuan-dan-anak-di-jakarta-pemprov-dki-terima-bantuan-mobil-sapa/
Tanggal Berita	2025-01-16 16:00
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	Mobil SAPA Dekatkan Layanan Konseling kepada Masyarakat
Nama Media	beritajakarta.id
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://www.beritajakarta.id/read/142007/mobil-sapa-dekatkan-layanan-konseling-kepada-masyarakat
Tanggal Berita	2025-01-16 16:04
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	sulteng.antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Indonesia Hadirkan Solusi Perlindungan Jiwa dan Keuangan untuk Semua Kalangan
Halaman/URL	https://sulteng.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 16:34
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media	aceh.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aceh.antaranews.com/rilis-pers/4588150/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 16:44
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga - Suara Karya

Nama Media suarakarya.id

Newstrend Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga

Halaman/URL <https://www.suarakarya.id/nasional/26014355250/sinergi-pemprov-dki-dan-hanwha-life-hadirkan-mobil-sahabat-perempuan-dan-anak-sapa-guna-tingkatkan-kesejahteraan-keluarga>

Tanggal Berita 2025-01-16 17:02

Sentiment Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Nama Media	slamet.web.id
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dobel di 2025
Halaman/URL	https://slamet.web.id/sun-life-dan-cimb-niaga-perkuat-kemitraan-bancassurance-hingga-2039/
Tanggal Berita	2025-01-16 18:07
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance.

Judul	Mobil SAPA Resmi Beroperasi di Jakarta, Siap Layani Konseling bagi Perempuan dan Anak Korban Kekerasan
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://megapolitan.kompas.com/read/2025/01/16/18282931/mobil-sapa-resmi-beroperasi-di-jakarta-siap-layani-konseling-bagi
Tanggal Berita	2025-01-16 18:28
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	Sun Life bidik pertumbuhan dobel di 2025
Nama Media	jateng.antaranews.com
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	https://jateng.antaranews.com/berita/567214/sun-life-bidik-pertumbuhan-dobel-di-2025
Tanggal Berita	2025-01-16 18:33
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis untuk Karyawan MNC Group
Nama Media	inews.id
Newstrend	MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis untuk Karyawan MNC Group
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-life-gelar-pemeriksaan-kesehatan-gratis-untuk-karyawan-mnc-group
Tanggal Berita	2025-01-16 19:20
Sentiment	Positive



Mengawali tahun 2025 dengan penuh semangat dan komitmen untuk meningkatkan kualitas kesehatan para karyawan, PT MNC Life Assurance atau MNC Life, anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), bekerja sama dengan RS Hermina Daan Mogot, menggelar pemeriksaan kesehatan gratis bagi karyawan MNC Group yang memiliki asuransi MNC Life di MNC Kebon Jeruk, Jakarta. Kegiatan ini merupakan bentuk nyata dukungan MNC Life terhadap kesehatan dan kesejahteraan karyawan di lingkungan internal MNC Group. Pemeriksaan kesehatan yang disediakan meliputi cek tekanan darah, pemeriksaan gula darah, kolesterol, serta konsultasi kesehatan langsung dengan tenaga medis profesional dari RS Hermina Daan Mogot.

Judul	MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis untuk Karyawan MNC Group
Nama Media	ikn-news.my.id
Newstrend	MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis untuk Karyawan MNC Group
Halaman/URL	https://ikn-news.my.id/mnc-life-gelar-pemeriksaan-kesehatan-gratis-untuk-karyawan-mnc-group-733442.html
Tanggal Berita	2025-01-16 19:20
Sentiment	Positive



Mengawali tahun 2025 dengan penuh semangat dan komitmen untuk meningkatkan kualitas kesehatan para karyawan, PT MNC Life Assurance atau MNC Life, anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), bekerja sama dengan RS Hermina Daan Mogot, menggelar pemeriksaan kesehatan gratis bagi karyawan MNC Group yang memiliki asuransi MNC Life di MNC Kebon Jeruk, Jakarta. Kegiatan ini merupakan bentuk nyata dukungan MNC Life terhadap kesehatan dan kesejahteraan karyawan di lingkungan internal MNC Group. Pemeriksaan kesehatan yang disediakan meliputi cek tekanan darah, pemeriksaan gula darah, kolesterol, serta konsultasi kesehatan langsung dengan tenaga medis profesional dari RS Hermina Daan Mogot.

Judul MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis Bagi Karyawan MNC Group : Okezone Economy

Nama Media okezone.com

Newstrend MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis untuk Karyawan MNC Group

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2025/01/16/320/3105110/mnc-life-gelar-pemeriksaan-kesehatan-gratis-bagi-karyawan-mnc-group>

Tanggal Berita 2025-01-16 19:27

Sentiment Positive



Mengawali tahun 2025 dengan penuh semangat dan komitmen untuk meningkatkan kualitas kesehatan para karyawan, PT MNC Life Assurance atau MNC Life, anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), bekerja sama dengan RS Hermina Daan Mogot, menggelar pemeriksaan kesehatan gratis bagi karyawan MNC Group yang memiliki asuransi MNC Life di MNC Kebon Jeruk, Jakarta. Kegiatan ini merupakan bentuk nyata dukungan MNC Life terhadap kesehatan dan kesejahteraan karyawan di lingkungan internal MNC Group. Pemeriksaan kesehatan yang disediakan meliputi cek tekanan darah, pemeriksaan gula darah, kolesterol, serta konsultasi kesehatan langsung dengan tenaga medis profesional dari RS Hermina Daan Mogot.

Judul	CIMB Niaga dan Sun Life Perpanjang Kerja Sama Bancassurance Hingga 2039
Nama Media	investor.id
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dobel di 2025
Halaman/URL	https://investor.id/finance/386593/cimb-niaga-dan-sun-life-perpanjang-kerja-sama-bancassurance-hingga-2039/all
Tanggal Berita	2025-01-16 19:49
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance.

Judul	AXA Hadirkan Asuransi Jiwa Tradisional Baru Dengan Premi-Tenor Disesuaikan Nasabah
Nama Media	radarpalembang.bacakoran.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarpalembang.bacakoran.co/read/11931/axa-hadirkan-asuransi-jiwa-tradisional-baru-dengan-premi-tenor-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 20:21
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Nama Media	olenka.id
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dobel di 2025
Halaman/URL	https://olenka.id/sun-life-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-bancassurance-hingga-2039/all
Tanggal Berita	2025-01-16 20:33
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance.

Judul	Mobil SaPA tingkatkan pelayanan untuk korban kekerasan
Nama Media	jateng.antaranews.com
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/berita/338762/mobil-sapa-tingkatkan-pelayanan-untuk-korban-kekerasan
Tanggal Berita	2025-01-16 20:35
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	Pemprov DKI Terima Bantuan Dua Mobil SAPA untuk Optimalkan Layanan Konseling Perempuan dan Anak
Nama Media	pilar.id
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://www.pilar.id/pemprov-dki-terima-bantuan-dua-mobil-sapa-untuk-optimalkan-layanan-konseling-perempuan-dan-anak/
Tanggal Berita	2025-01-16 21:06
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA)

Nama Media pewartasatu.com

Newstrend Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga

Halaman/URL <https://pewartasatu.com/pemprov-dki-dan-hanwha-life-hadirkan-mobil-sahabat-perempuan-dan-anak-sapa/>

Tanggal Berita 2025-01-16 21:08

Sentiment Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	AXA Hadirkan Asuransi Premi-Tenor Bisa Disesuaikan Nasabah
Nama Media	jambiekspres.bacakoran.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://jambiekspres.bacakoran.co/read/17973/axa-hadirkan-asuransi-premi-tenor-bisa-disesuaikan-nasabah
Tanggal Berita	2025-01-16 21:09
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	Pemprov DKI Terima 2 Mobil SAPA untuk Berikan Konseling bagi Anak dan Perempuan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/megapolitan/735163/pemprov-dki-terima-2-mobil-sapa-untuk-berikan-konseling-bagi-anak-dan-perempuan
Tanggal Berita	2025-01-16 21:46
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	SAPA Mobile Eases Counseling Service for Residents
Nama Media	beritajakarta.id
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://www.beritajakarta.id/en/read/57628/sapa-mobile-eases-counseling-service-for-residents
Tanggal Berita	2025-01-16 22:05
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak
Nama Media	faktanesia.id
Newstrend	Sinergi Pemprov DKI dan Hanwha Life Hadirkan Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA), Guna Tingkatkan Kesejahteraan Keluarga
Halaman/URL	https://faktanesia.id/sinergi-pemprov-dki-dan-hanwha-life-hadirkan-mobil-sahabat-perempuan-dan-anak/
Tanggal Berita	2025-01-16 22:41
Sentiment	Positive



Penjabat Gubernur Jakarta Teguh Setyabudi berharap kehadiran Mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SaPA) dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan aksesibilitas pelayanan perlindungan terhadap masyarakat yang mengalami kekerasan. "Mobil SaPA hadir memberikan layanan konseling yang inklusif dan berkelanjutan, khususnya bagi korban kekerasan perempuan dan anak di Jakarta," kata Teguh Setyabudi di Jakarta, Kamis, saat menerima penyerahan dua unit Mobil SaPA secara simbolis dari Hanwha Life Indonesia.

Judul	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Industri Asuransi Jiwa Bidik Pertumbuhan Tiga Digit pada 2025
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/fundamental-ekonomi-ri-menguat-industri-asuransi-jiwa-bidik-pertumbuhan-tiga-digit-pada-2025
Tanggal Berita	2025-01-17 00:00
Sentiment	Positive



Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis untuk Karyawan MNC Group
Nama Media	fajarharapan.id
Newstrend	MNC Life Gelar Pemeriksaan Kesehatan Gratis untuk Karyawan MNC Group
Halaman/URL	https://www.fajarharapan.id/mnc-life-gelar-pemeriksaan-kesehatan-gratis-untuk-karyawan-mnc-group/
Tanggal Berita	2025-01-17 00:05
Sentiment	Positive



Mengawali tahun 2025 dengan penuh semangat dan komitmen untuk meningkatkan kualitas kesehatan para karyawan, PT MNC Life Assurance atau MNC Life, anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), bekerja sama dengan RS Hermina Daan Mogot, menggelar pemeriksaan kesehatan gratis bagi karyawan MNC Group yang memiliki asuransi MNC Life di MNC Kebon Jeruk, Jakarta. Kegiatan ini merupakan bentuk nyata dukungan MNC Life terhadap kesehatan dan kesejahteraan karyawan di lingkungan internal MNC Group. Pemeriksaan kesehatan yang disediakan meliputi cek tekanan darah, pemeriksaan gula darah, kolesterol, serta konsultasi kesehatan langsung dengan tenaga medis profesional dari RS Hermina Daan Mogot.

Judul	Sun Life Targetkan Kinerja Tumbuh 100%
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-01-17 04:09
Sentiment	Positive

| ASURANSI JIWA |

Sun Life Targetkan Kinerja Tumbuh 100%

Bisnis, JAKARTA — Perusahaan asuransi jiwa, PT Sun Life Indonesia optimistis dapat mengejar pertumbuhan penjualan premi hingga 100% pada tahun ini seiring dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi antara 5,1%-5,5%.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho optimistis pasar asuransi akan tumbuh signifikan pada 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

"Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100% atau mengalami peningkatan dua kali lipat dibandingkan dengan tahun lalu," tuturnya dalam keterangan, Kamis (16/1).

Berdasarkan data penjualan pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (setara Rp932,8 miliar kurs Rp16.000 per dolar AS) atau naik 41% selama dekade terakhir. Peningkatan terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi yang kembali menggeliat belakangan ini.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menyebutkan peningkatan penetrasi dan densitas asuransi per kuartal III/2024, tingkat densitas asuransi tercatat sebesar Rp2.080.020 dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,8%.

Angka tersebut lebih baik dibanding akhir 2023 yakni densitas sebesar Rp1.940.000 dan penetrasi sebesar

2,59%.

Kendati demikian, penetrasi pasar asuransi di Indonesia berdasarkan data 2023 masih tertinggal dari negara-negara lain. Contohnya Malaysia yang sudah mencapai 4,8%, Singapura 11,4%, Australia 3,3%, Brasil 3,3%, Jepang 7,1%, dan Afrika Selatan 12,6%.

Sun Life meyakini target penjualan premi dua kali lipat ini cukup masuk akal pada tahun ini. President & Chief Executive Officer Sun Life, Kevin D. Strain menilai penetrasi yang masih rendah sebagai peluang yang besar untuk menggarapnya.

Sementara itu, President Sun Life Asia Manjit Singh menambahkan, Indonesia merupakan salah satu

dari sejumlah negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life. Indonesia, kata dia, seperti juga Filipina dan Hong Kong memiliki potensi sangat besar untuk bertumbuh.

Presiden Sun Life untuk Pasar yang Berkembang di Asia, Randy Lianggara menjelaskan, dengan jumlah penduduk yang besar, Indonesia menjadi salah satu pasar asuransi yang berkembang di Asia.

Karena itu, Sun Life akan terus melakukan penetrasi dengan berbagai saluran distribusi yang ada seperti *bacassurance* bekerja sama dengan perbankan.

Pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia mencatat *Risk Based Capital*

(RBC) untuk asuransi konvensional sebesar 586% dan asuransi Syariah sebesar 256%, di atas standar OJK 120%.

Sedangkan total aset tercatat sebesar Rp19,7 triliun atau tumbuh 41 persen dari pendapatan premi selama satu dekade terakhir. Saat ini, Sun Life Indonesia melayani lebih dari 553.852 polis asuransi.

Optimisme Sun Life Indonesia ini sejalan dengan pernyataan Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon yang menyebutkan sektor asuransi jiwa pada akhir kuartal ketiga 2024 membukukan total pendapatan sebesar Rp 166,27 triliun atau naik 2, % YoY. (Rinaldi Azka)

Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Nama Media	Radar Bali
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2025-01-17 04:57
Sentiment	Positive

Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025

Fundamental Ekonomi RI Menguat

JAKARTA, Radar Bali - Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1 persen hingga 5,5 persen pada 2025. Sedangkan Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update memperkirakan ekonomi Indonesia tumbuh 5,1 persen pada 2025. Bank Dunia dalam laporannya menunjukkan keyakinan.

"Di antara negara-negara yang lebih besar, hanya Indonesia yang diperkirakan tumbuh di tahun 2024 dan 2025. Sementara pertumbuhan Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam diperkirakan di bawah tingkat tersebut," ungkap World Bank East Asia and Pacific Chief Economist Aaditya Mattoo, dalam keterangannya, 8 Oktober 2024.

Keyakinan terhadap ekonomi Indonesia pada tahun 2025 juga disampaikan oleh Chief India and Indonesia Economist HSBC Global Research Pranjul Bhandari. Dia memprediksi ekonomi Indonesia pada tahun 2025 akan tumbuh di kisaran



SUN LIFE UNTUK RADAR BALI

5,1 persen atau lebih tinggi dibanding pertumbuhan pada kuartal ketiga 2024 yang berada di kisaran 4,9 persen. Ia melihat beberapa indikator ekonomi telah menunjukkan perbaikan seperti ekspor yang dalam beberapa bulan terakhir ini meningkat. Optimisme terhadap perekonomian Indonesia juga diyakini oleh pelaku industri asuransi di Tanah Air.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025, seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena

itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini. "Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dobel dibanding tahun lalu," tutur Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho kepada wartawan di Jakarta, Kamis (16/1/).

Berdasarkan data penjualan pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$ 58,3 juta (Rp 874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi

OPTIMISTIS: Sun Life optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia.

karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat belakangan ini.

Hal itu sejalan dengan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menyebutkan adanya peningkatan penetrasi dan densitas asuransi kuartal ketiga 2024. Menurut data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp 2.080.020 dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,8 persen. Angka tersebut lebih baik dibanding akhir 2023 yakni densitas sebesar Rp 1.940.000 dan penetrasi sebesar 2,59 persen.

Kendati demikian, penetrasi pasar asuransi di Indonesia berdasarkan data 2023 masih tertinggal dari negara-negara lain. Contohnya Malaysia yang sudah mencapai 4,8 persen, Singapura 11,4 persen, Australia 3,3 persen, Brasil 3,3 persen, Jepang 7,1 persen, dan Afrika Selatan yang sudah menembus angka 12,6 persen. Kondisi tersebut memberikan keyakinan dan optimisme yang besar kepada Sun Life untuk menargetkan penjualan premi dua kali lipat atau naik 100 persen pada tahun 2025 ini dibanding tahun 2024. (rba/rid/dwi)

Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025

Nama Media Radar Semarang

Newstrend Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039

Halaman/URL Pg3

Tanggal Berita 2025-01-17 05:42

Sentiment Positive

Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025

SEMARANG, Radar Semarang—Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1 persen hingga 5,5 persen pada 2025. Sedangkan Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update memperkirakan ekonomi Indonesia tumbuh 5,1% pada 2025. Bank Dunia dalam laporannya menunjukkan keyakinan.

"Di antara negara-negara yang lebih besar, hanya Indonesia yang diperkirakan tumbuh di tahun 2024 dan 2025. Sementara pertumbuhan Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam diperkirakan di bawah tingkat tersebut," ungkap World Bank East Asia and Pacific Chief Economist Aaditya Mattoo, dalam keterangannya, 8 Oktober 2024.

Keyakinan terhadap ekonomi Indonesia pada tahun 2025 juga disampaikan oleh Chief India and Indonesia Economist HSBC Global Research Pranjal Bhandari. Dia memprediksi ekonomi Indonesia pada tahun 2025 akan tumbuh di kisaran 5,1 persen atau lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan pada kuartal ketiga 2024 yang berada di kisaran 4,9 persen. Ia melihat beberapa indikator ekonomi telah menunjukkan perbaikan seperti ekspor yang dalam beberapa bulan terakhir ini meningkat.

Optimisme terhadap perekonomian Indonesia juga diyakini oleh pelaku industri asuransi di Tanah Air. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan bukanya ekonomi Indonesia.



OPTIMISTIS: President Emerging Market Sun Life Asia Randy Lianggara, CEO Sun Life Financial Global Kevin Strain, President Sun Life Asia Manjit Singh dan President Sun Life Indonesia Teck Seng Ho di Lobi Menara Sun Life Jakarta.

Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

"Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dua kali lipat dibanding tahun lalu," tutur Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho kepada wartawan, Kamis (16/1).

Berdasarkan data penjualan pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar USD 58,3 juta (Rp 874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41% selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali meningkat.

Hal itu sejalan dengan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menyebutkan adanya peningkatan penetrasi dan densitas asuransi kuartal ketiga 2024. Menurut

data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp 2.080,020 dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,8 persen. Angka tersebut lebih baik dibanding akhir 2023 yakni densitas sebesar Rp 1.940,000 dan penetrasi sebesar 2,59 persen.

Kendati demikian, penetrasi pasar asuransi di Indonesia berdasarkan data 2023 masih tertinggal dari negara-negara lain. Contohnya Malaysia yang sudah mencapai 4,8 persen, Singapura 11,4 persen, Australia 3,3 persen, Brasil 3,3 persen, Jepang 7,1 persen, dan Afrika Selatan yang sudah menembus angka 12,6 persen.

Kondisi tersebut memberikan keyakinan dan optimisme yang besar kepada Sun Life untuk menargetkan penjualan premi dua kali lipat atau naik 100 persen pada tahun 2025 ini dibanding tahun 2024.

Penetrasi pasar asuransi di Indonesia yang masih kecil itu menurut President & Chief Executive Officer Sun Life, Kevin D. Strain merupakan peluang yang besar bagi Sun Life untuk menggarapnya. Karena itu, dia sangat mendukung kebijakan OJK untuk memberikan edukasi yang lebih baik kepada masyarakat. Dia menegaskan pasar Indonesia memegang peranan sangat penting bagi Sun Life di Asia dan global. Apalagi, pasar asuransi di Indonesia masih terus berkembang dari waktu ke waktu.

Sementara itu, President Sun Life Asia Manjit Singh menambahkan, Indonesia merupakan salah satu dari sejumlah negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life. Indonesia, kata dia, seperti juga Filipina dan Hong Kong memiliki potensi sangat besar untuk bertumbuh. (bis)

Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Nama Media	Bali Post
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-01-17 05:47
Sentiment	Positive

Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025



SUN LIFE - President Emerging Market Sun Life Asia Randy Lianggara (kanan), President/CEO Sun Life Financial Global, Kevin Strain (kedua kanan), President Sun Life Asia Manjit Singh (kedua kiri), dan President Sun Life Indonesia Tech Seng Ho berbincang-bincang di depan logo "Pasti Jadi Lebih", di lobi Menara Sun Life, Mega Kuningan, Kamis (16/1).

MENTERI Keuangan Sri Mulyani Indrawati membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1 persen hingga 5,5 persen pada 2025. Sedangkan Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update memperkirakan ekonomi Indonesia tumbuh 5,1 persen pada 2025. Bank Dunia dalam laporannya menunjukkan keyakinan.

"Di antara negara-negara yang lebih besar, hanya Indonesia yang diperkirakan tumbuh di tahun 2024 dan 2025. Sementara pertumbuhan Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam diperkirakan di bawah tingkat tersebut," ungkap World Bank East Asia and Pacific Chief Economist Aaditya Mattoo dalam keterangannya 8 Oktober 2024.

Keyakinan terhadap ekonomi Indonesia pada tahun 2025 juga disampaikan

Chief India and Indonesia Economist HSBC Global Research, Pranjal Bhandari. Ia memprediksi ekonomi Indonesia pada 2025 akan tumbuh di kisaran 5,1 persen atau lebih tinggi dibanding kuartal ketiga 2024 yang di kisaran 4,9 persen.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Tech Seng Ho optimis pasar asuransi di Tanah Air tumbuh signifikan tahun ini seiring membaiknya ekonomi Indonesia. Sun Life pun yakin meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini. "Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dua kali lipat tahun lalu," katanya, Kamis (16/1).

Pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar USD 58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp15.000 per dolar AS), naik 41 persen selama

dekade terakhir. Peningkatan karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Hal itu sejalan dengan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menyebutkan adanya peningkatan penetrasi dan densitas asuransi kuartal ketiga 2024. Menurut data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp2.080,020 dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,8 persen. Angka tersebut lebih baik dibanding akhir 2023 yakni densitas sebesar Rp1.940.000 dan penetrasi sebesar 2,59 persen.

Penetrasi pasar asuransi di Indonesia yang masih kecil, menurut President & Chief Executive Officer Sun Life, Kevin D. Strain, merupakan peluang bagi Sun Life untuk menggarapnya. Dia pun sangat mendukung kebijakan OJK untuk mem-

berikan edukasi yang lebih baik kepada masyarakat. Ia menegaskan, pasar Indonesia memegang peranan sangat penting bagi Sun Life di Asia dan global.

President Sun Life Asia, Manjit Singh menambahkan, Indonesia merupakan salah satu dari sejumlah negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life. Indonesia, seperti juga Filipina dan Hong Kong memiliki potensi sangat besar untuk bertumbuh.

Sedangkan Presiden untuk Pasar yang Berkembang di Asia, Randy Lianggara menjelaskan, dengan jumlah penduduk yang besar, Indonesia menjadi salah satu pasar asuransi yang berkembang di Asia. Karena itu, Sun Life akan terus melakukan penetrasi dengan berbagai saluran distribusi yang ada seperti bankassurance bekerja sama dengan perbankan. (kmb)

Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Nama Media	Radar Malang
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-01-17 06:23
Sentiment	Positive

Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025

JAKARTA - Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1 persen hingga 5,5 persen pada 2025. Sedangkan Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update memperkirakan ekonomi Indonesia tumbuh 5,1% pada 2025. Bank Dunia dalam laporannya menunjukkan keyakinan. "Di antara negara-negara yang lebih besar, hanya Indonesia yang diperkirakan tumbuh di tahun 2024 dan 2025. Sementara pertumbuhan Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam diperkirakan di bawah tingkat tersebut," ungkap World Bank East Asia and Pacific Chief Economist Aaditya Mattoo, dalam keterangannya, 8 Oktober 2024. Optimisme terhadap pere-

konomian Indonesia juga diyakini oleh pelaku industri asuransi di Tanah Air. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho optimis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini. "Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dobel dibandingkan tahun lalu," tutur Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho kepada wartawan di Jakarta, Kamis (16/1/2025). Berdasarkan data penjualan pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$ 58,3 juta (Rp 874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS)



SUN LIFE BERTEKAD TUMBUH PESAT: President Emerging Market Sun Life Asia Randy Lianggara (kanan), President/CEO Sun Life Financial Global Kevin Strain (kedua kanan), President Sun Life Asia Manjit Singh (kedua kiri), dan President Sun Life Indonesia Teck Seng Ho berbincang-bincang di depan logo "Pasti Jadi Lebih" di Lobi Menara Sun Life, Mega Kuningan, Jakarta, Kamis (16/1/2025).

atau naik 41% selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat belakangan ini. Hal itu sejalan dengan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menyebutkan adanya peningkatan penetrasi dan densitas asuransi kuartal ketiga 2024. Menurut data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp 2.080.020 dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,8 persen. Penetrasi pasar asuransi

di Indonesia yang masih kecil itu menurut President & Chief Executive Officer Sun Life, Kevin D. Strain merupakan peluang yang besar bagi Sun Life untuk menggarapnya. Karena itu, dia sangat mendukung kebijakan OJK untuk memberikan edukasi yang lebih baik kepada masyarakat. Dia menegaskan pasar Indonesia memegang peranan sangat penting bagi Sun Life di Asia dan global. Apalagi, pasar asuransi di Indonesia masih terus berkembang dari waktu ke waktu. Sementara itu, President Sun Life Asia Manjit Singh menambahkan, Indonesia merupakan salah satu dari sejumlah negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life. Indonesia, kata dia, seperti juga Filipina dan Hong Kong

memiliki potensi sangat besar untuk bertumbuh. Sedangkan, Presiden untuk Pasar yang Berkembang di Asia, Randy Lianggara menjelaskan, dengan jumlah penduduk yang besar, Indonesia menjadi salah satu pasar asuransi yang berkembang di Asia. Karena itu, Sun Life akan terus melakukan penetrasi dengan berbagai saluran distribusi yang ada seperti bankassurance bekerja sama dengan perbankan. Selain itu, Sun Life juga memanfaatkan berbagai saluran distribusi seperti memaksimalkan kerja sama dengan berbagai pihak, penguatan kapasitas agen, dan berinvestasi pada saluran digital seperti WhatsApp Client Services. Pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia mencatat Risk Based Capital (RBC)

untuk asuransi konvensional sebesar 586 persen dan asuransi Syariah sebesar 256 persen, yang semuanya berada di atas standar minimum yang ditetapkan pemerintah yakni 120 persen. Sedangkan total aset tercatat sebesar Rp 19,7 triliun atau tumbuh 41 persen dari pendapatan premi selama satu dekade terakhir. Saat ini, Sun Life Indonesia melayani lebih dari 553.852 polis asuransi. Optimisme Sun Life Indonesia ini sejalan dengan pernyataan Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon yang menyebutkan sektor asuransi jiwa pada akhir kuartal ketiga 2024 membukukan total pendapatan sebesar Rp 166,27 triliun atau naik 2,1 persen year-on-year (yoy). (*)

Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	AXA Hadirkan Asuransi dengan Premi Tenor Bisa Disesuaikan Nasabah
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-01-17 06:31
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. "Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan," ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul AXA hadirkan asuransi dengan premi-tenor yang bisa disesuaikan nasabah
Nama Media slamet.web.id
Newstrend
Halaman/URL <https://slamet.web.id/axa-hadirkan-asuransi-dengan-premi-tenor-yang-bisa-disesuaikan-nasabah/>
Tanggal Berita 2025-01-17 07:11
Sentiment Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	AXA Financial Luncurkan Produk Baru, Manfaat Perlindungan Bisa Dimodifikasi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/axa-financial-luncurkan-produk-baru-manfaat-perlindungan-bisa-dimodifikasi
Tanggal Berita	2025-01-17 07:15
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. “Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat-sangat dapat disesuaikan,” ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, di Jakarta, Kamis.

Judul	Sun Life Incar Pertumbuhan Ganda di 2025
Nama Media	Tribun Jateng
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-01-17 07:57
Sentiment	Positive

Sun Life Incar Pertumbuhan Ganda di 2025



BERBINCANG - Jajaran President Sun Life berbincang di Lobi Menara Sun Life, Mega Kuningan, Jakarta, Kamis (16/1).

SEMARANG, TRIBUN - Optimisme terhadap perekonomian Indonesia di 2025 diyakini berbagai pihak, termasuk pelaku industri asuransi di Tanah Air.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Teck Seng Ho optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia.

Sun Life pun yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini. "Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dua kali dari tahun lalu," katanya, dalam keterangannya, Kamis (16/1).

Berdasarkan data penjualan pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar 58,3 juta dolar AS atau Rp 874,5 miliar (dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS), naik 41 persen selama dekade terakhir.

Peningkatan itu terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat belakangan ini. Hal itu sejalan dengan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang mencatat peningkatan penetrasi dan densitas asuransi kuartal III/2024.

Menurut data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp 2,08 juta dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,8 persen. Angka itu lebih baik dari akhir 2023 lalu, dengan densitas sebesar Rp 1,94 juta dan penetrasi sebesar 2,59 persen.

Kendati demikian, penetrasi pasar asuransi di Indonesia berdasarkan data 2023 masih tertinggal dari negara-negara lain, seperti Malaysia yang

sudah mencapai 4,8 persen, Singapura 11,4 persen, Australia 3,3 persen, Brasil 3,3 persen, Jepang 7,1 persen, dan Afrika Selatan yang sudah menembus angka 12,6 persen.

President & Chief Executive Officer Sun Life, Kevin D Strain menyatakan, penetrasi pasar asuransi di Indonesia yang masih kecil itu merupakan peluang besar untuk digarap Sun Life. Ia pun mendukung kebijakan OJK memberikan edukasi yang lebih baik kepada masyarakat.

Menurut dia, pasar Indonesia memegang peran penting bagi Sun Life di Asia dan global. Apalagi, pasar asuransi di Indonesia masih terus berkembang dari waktu ke waktu.

Sementara, President Sun Life Asia, Manjit Singh mengungkapkan, Indonesia merupakan satu dari sejumlah negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life. Indonesia pun dinilai seperti Filipina dan Hong Kong yang memiliki potensi sangat besar untuk bertumbuh.

Presiden Emerging Market Sun Life Asia, Randy Lianggara menjelaskan, dengan jumlah penduduk yang besar, Indonesia menjadi satu pasar asuransi yang berkembang di Asia. "Sun Life akan terus melakukan penetrasi dengan berbagai saluran distribusi yang ada seperti bankassurance bekerja sama dengan perbankan," tuturnya.

"Sun Life juga memanfaatkan berbagai saluran distribusi seperti memaksimalkan kerja sama dengan berbagai pihak, penguatan kapasitas agen, dan berinvestasi pada saluran digital seperti WhatsApp Client Services," sambungnya. (idy)

Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Nama Media	Pos Metro Padang
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	Pg9-10
Tanggal Berita	2025-01-17 08:18
Sentiment	Positive



BINCANG EKONOMI—President Emerging Market Sun Life Asia Randy Lim (kiri), Randy Lim, President Sun Life Finance Global Kevin Sironi (dua kanan), President Sun Life Asia Manjit Singh (dua kiri), dan President Sun Life Indonesia Teck Seng Ho berbincang-bincang di depan depan logo “Pasti Jadi Lebih” di Lobi Menara Sun Life, Mega Kuningan, Jakarta, Kamis (16/1).

Fundamental Ekonomi RI Menguat Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025

JAKARTA, METRO

Menurut Economist ISI Mulyati Indrawati membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1 persen hingga 5,5 persen pada 2025. Sedangkan Bank Dunia dan The Pacific Economic Cooperation Conference (APEC) memperkirakan ekonomi Indonesia tumbuh 5,1 persen pada 2025.

Bank Dunia dalam laporannya memproyeksikan keyakinan “DI antara negara-negara yang lebih besar

hanya Indonesia diperkirakan masih ke-110 menurut President & Chief Executive Officer Sun Life, Kevin D. Sironi merupakan peluang besar bagi Sun Life menggarapnya. Karena itu, dia sangat mendukung kebijakan GPK, membuat baik kependidikan yang lebih baik kepada masyarakat. Dia menegaskan pasar Indonesia merupakan pasar yang sangat penting bagi Sun Life di Asia dan Global. Apalagi pasar asuransi di Indonesia masih terus berkembang dari waktu ke waktu.

Sementara itu, President Sun Life Asia Manjit Singh, menambahkan, Indonesia adalah salah satu dari sepuluh negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life. Indonesia juga dia, seperti juga Filipina dan Hong Kong memiliki potensi sangat besar untuk berkembang.

Sedangkan, President untuk Pasar yang Berkembang di Asia, Randy Lim, juga menambahkan, dengan pasar yang sangat potensial, Sun Life akan terus berfokus pada berbagai solusi bancassurance, bekerja sama dengan perbankan.

Sun Life dari hal. 9

ekonomi ISBEC, Global Research Prampul Bhondari. Dia memprediksi ekonomi Indonesia tahun 2025 akan tumbuh di kisaran 5,1 persen atau lebih tinggi dibanding pertumbuhan kuartal ketiga 2024 di kisaran 4,9 persen. Ia melihat beberapa indikator ekonomi telah menunjukkan peningkatan seperti ekspor, belanja bulanan, dan pertumbuhan.

Opini ini didukung oleh perkembangan ekonomi Indonesia juga diyakini oleh pelaku industri asuransi di Tanah Air. President Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho mengatakan, pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan meningkatnya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

“Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau meningkat pertumbuhannya dibanding tahun lalu,” tutur President Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho kepada wartawan di Jakarta, Kamis (16/1).

Berdasarkan data penjualan kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp 874,5 miliar) dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau

naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia kembali meningkat. Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menyebutkan adanya peningkatan penetrasi pasar asuransi pada kuartal ketiga 2024. Menurut data OJK, angka densitas premi per September 2024 tercatat sebesar Rp2.080,020 dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,6 persen. Angka tersebut lebih baik dibanding akhir 2023 yang densitas asuransi Rp1.940.000 dan penetrasi sebesar 2,59 persen.

Berdasarkan data, penetrasi pasar asuransi di Indonesia berdasarkan data 2023 masih tertinggal dari negara-negara lain. Contohnya Malaysia sudah mencapai 4,9 persen, Singapura 11,4 persen, Australia 3,3 persen, Brasil 3,3 persen, Jepang 2,1 persen, dan Korea Selatan yang sudah menembus angka 12,6 persen. “Ini menunjukkan keyakinan yang besar kepada Sun Life menggarapkan penjualan premi dua kali lipat atau naik 100 persen pada tahun 2025 ini dibanding tahun AS) atau

Penetrasi pasar asuransi di Indonesia yang masih ke-110 menurut President & Chief Executive Officer Sun Life, Kevin D. Sironi merupakan peluang besar bagi Sun Life menggarapnya. Karena itu, dia sangat mendukung kebijakan GPK, membuat baik kependidikan yang lebih baik kepada masyarakat. Dia menegaskan pasar Indonesia merupakan pasar yang sangat penting bagi Sun Life di Asia dan Global. Apalagi pasar asuransi di Indonesia masih terus berkembang dari waktu ke waktu.

Sementara itu, President Sun Life Asia Manjit Singh, menambahkan, Indonesia adalah salah satu dari sepuluh negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life. Indonesia juga dia, seperti juga Filipina dan Hong Kong memiliki potensi sangat besar untuk berkembang.

Sedangkan, President untuk Pasar yang Berkembang di Asia, Randy Lim, juga menambahkan, dengan pasar yang sangat potensial, Sun Life akan terus berfokus pada berbagai solusi bancassurance, bekerja sama dengan perbankan.

memanfaatkan berbagai saluran distribusi seperti memaksimalkan kerja sama dengan berbagai pihak, memperkuat kapabilitas agen, dan berinovasi pada layanan digital seperti WhatsApp chat service. Pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia mencatat Risk Based Capital (RBC) untuk asuransi konvensional sebesar 586 persen, dan asuransi syariah sebesar 230 persen. Semuanya berada di atas standar minimum yang ditetapkan, pemerintah yakni 120 persen. Sedangkan total aset tercatat sebesar Rp16,7 triliun atau tumbuh 41 persen dari pendapatan premi selama periode berakhir Sun Life Indonesia melayani lebih dari 553.852 polis asuransi.

Capitulum Sun Life Indonesia ini sejalan dengan proyeksi Ketua Dewan Pengarah Asuransi (AAID) Rudi Tumpaluker yang memprediksi sektor asuransi bisa pulih akhir kuartal ketiga 2024 membukukan total pendapatan sebesar Rp 166,27 triliun atau naik 2,4 persen year-on-year.

Dikatakan, pertumbuhan ini didukung oleh capaian positif dari total pendapatan premi yang bertambah 0,2 persen dengan total nilai mencapai Rp 152,27 triliun. (Ref/ran)

Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggalat.

Judul	Sun Life & CIMB Niaga Resmikan Kemitraan Preferred Bancassurance
Nama Media	indexsumut.com
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI menguat, Sun Life bidik pertumbuhan dobel di 2025
Halaman/URL	https://indexsumut.com/2025/01/17/sun-life-cimb-niaga-resmikan-kemitraan-preferred-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-01-17 08:22
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) meresmikan kemitraan bancassurance yang akan berlangsung hingga 2039. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi yang mudah dijangkau, serta dapat menjadi solusi finansial terpadu (one stop financial solution). Kolaborasi ini juga sejalan dengan perubahan tren di Indonesia, di mana preferensi terhadap solusi finansial yang terintegrasi tersebut telah mendorong popularitas model bancassurance.

Judul	Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Perkuat Kemitraan Bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2025-01-17 08:51
Sentiment	Positive

Fundamental Ekonomi RI Menguat Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025

Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1 persen hingga 5,5 persen pada 2025.

SEDANGKAN Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update memperkirakan ekonomi Indonesia tumbuh 5,1 persen pada 2025. Bank Dunia dalam laporannya menunjukkan keyakinan, "Di antara negara-negara yang lebih besar, hanya Indonesia yang diperkirakan tumbuh di tahun 2024 dan 2025. Sementara pertumbuhan Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam diperkirakan di bawah tingkat tersebut" ungkap World Bank East Asia and Pacific Chief Economist Aaditya Mattoo, dalam keterangannya, 8 Oktober 2024 lalu.

Keyakinan terhadap ekonomi Indonesia pada tahun 2025 juga disampaikan oleh Chief India and Indonesia Economist HSBC Global Research Pranjal Bhattacharya.

Dia memprediksi ekonomi Indonesia pada tahun 2025 akan tumbuh di kisaran 5,1 persen atau lebih tinggi dibanding pertumbuhan pada kuartal ketiga 2024 yang berada di kisaran 4,9 persen.

Ia melihat beberapa indikator ekonomi telah menunjukkan perbaikan seperti ekspor yang dalam beberapa bulan terakhir ini meningkat. Optimisme terhadap perekonomian Indonesia juga diyakini oleh pelaku industri asuransi di Tanah Air.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho optimis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

"Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dua kali dibanding tahun lalu," tutur Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho kepada wartawan

di Jakarta, Kamis (16/1).

Berdasarkan data penjualan pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat belakangan ini.

Hal itu sejalan dengan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menyebutkan adanya peningkatan penetrasi dan densitas asuransi kuartal ketiga 2024.

Menurut data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp2.080,020 dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,9 persen. Angka tersebut lebih baik dibanding akhir 2023 yakni densitas sebesar Rp1.940.000 dan penetrasi sebesar 2,59 persen.

Kendati demikian, penetrasi pasar asuransi di Indonesia berdasarkan data 2023 masih tertinggal dari negara-negara lain. Con-

tohnya Malaysia yang sudah mencapai 4,6 persen, Singapura 11,4 persen, Australia 3,3 persen, Brasil 3,3 persen, Jepang 7,1 persen, dan Afrika Selatan yang sudah menembus angka 12,6 persen.

Kondisi tersebut memberikan keyakinan dan optimisme yang besar kepada Sun Life untuk meningkatkan penjualan premi dua kali lipat atau naik 100 persen pada tahun 2025 ini dibanding tahun 2024.

Penetrasi pasar asuransi di Indonesia yang masih kecil itu menurut President & Chief Executive Officer Sun Life, Kevin D. Strain merupakan peluang yang besar bagi Sun Life untuk menggapainya.

Karena itu, dia sangat mendukung kebijakan OJK untuk memberikan edukasi yang lebih baik kepada masyarakat. Dia meyakini pasar Indonesia memegang peranan sangat penting bagi Sun Life di Asia dan global.

Apalagi, pasar asuransi di Indonesia masih terus berkembang dari waktu ke waktu. Con-

tementara itu, President Sun Life Asia Manjit Singh menambatkan, Indonesia merupakan salah satu dari sejumlah negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life. Indonesia, kata dia, seperti juga Filipina dan Hong Kong memiliki potensi sangat besar untuk bertumbuh.

Sementara itu, Presiden untuk Pasar yang Berkembang di Asia, Randy Lianggara menjelaskan, dengan jumlah penduduk yang besar, Indonesia menjadi salah satu pasar asuransi yang berkembang di Asia. Karena itu, Sun Life akan terus melakukan penetrasi dengan berbagai saluran distribusi yang ada seperti bancassurance bekerja sama dengan perbankan.

Selain itu, Sun Life juga memanfaatkan berbagai saluran distribusi seperti menegosiasikan kerjasama dengan berbagai pihak, pengisian kapasitas agen, dan berinvestasi pada saluran digital seperti WhatsApp Client Services.

Pada kuartal ketiga 2024, Sun

Life Indonesia mencatat *Risk Based Capital (RBC)* untuk asuransi konvensional sebesar 586 persen dan asuransi Syariah sebesar 256 persen, yang semuanya berada di atas standar minimum yang ditetapkan pemerintah yakni 120 persen. Sedangkan total aset tercatat sebesar Rp119,7 triliun atau tumbuh 41 persen dari pendapatan premi selama satu dekade terakhir. Saat ini, Sun Life Indonesia melayani lebih dari 553.852 polis asuransi.

Optimisme Sun Life Indonesia ini sejalan dengan pernyataan Ketua Dewan Pengurus Asuransi Jiwa Indonesia (AJI) Budi Tumpubolon yang menyebutkan sektor asuransi jiwa pada akhir kuartal ketiga 2024 membukukan total pendapatan sebesar Rp1.662,27 triliun atau naik 2,1 persen *year-on-year* (yoy).

Dikatakan, pertumbuhan ini didorong oleh capaian positif dari total pendapatan premi yang bertambah 0,2 persen dengan total nilai mencapai Rp 132,27 triliun. (rel/mf)



BERSAMA: President Emerging Market Sun Life Asia Randy Lianggara (kanan), President/CEO Sun Life Financial Global Kevin Strain (kedua kanan), President Sun Life Asia Manjit Singh (kedua kiri), dan President Sun Life Indonesia Teck Seng Ho di Lobi Menara Sun Life, Mega Kuningan, Jakarta, Kamis (16/1).

Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Judul	Fundamental Ekonomi Menguat
Nama Media	Harian Surya
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-01-17 08:55
Sentiment	Positive

Fundamental Ekonomi Menguat

SURABAYA. SURYA - Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1 persen hingga 5,5 persen pada 2025. Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update memperkirakan ekonomi Indonesia tumbuh

Berdasar data pada kuartal III/2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$58,3 juta (Rp874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.